

创刊1993年。为整个行业创造价值,但只为阳光、积极,有责任感的企业服务。

建材商界

●宣传优秀建材品牌 ●展示优秀企业形象 ●探索先进营销渠道 ●推广先进产品技术

在这样的同质化时代,产品品质只是入市的门槛,核心竞争力只能来自品牌。品牌宣传应选择阳光积极、理念利他、影响权威、自身品牌形象亦佳的媒体。选错媒体,不单是损害了品牌的问题,更是在向行业证明自己的品牌不入流。



1

NEW NO.900
2019年9月30日-10月13日

经营理念:利他而生 利众而久
服务理念:用布施心做事 为有缘人服务

●业务咨询 四川:13881889620 13881737023 重庆:15723088868 云南:13759595729 贵州:13908037101 建材商界电子版:www.jcsb.net
荣誉奉献:四川天天家园广告传媒有限公司 《建材商界》登记证号:成工商固印广登字[2014]第0002号 建材商界网:www.chinabm.net

行业
新
动态

富森美拎包入住首次发布产品套餐 打造拎包入住模式新体验

《建材商界》晓森

当今家居市场,在渠道竞争愈加激烈,以及顾客流量成本不断提高的情况下,获客成为了家居门店的一大难题。同时这也在倒逼家居商场开始找寻新的获客增长点,向着多元化的家居模式转型,以迎合消费者倾向于全屋一站式拎包入住购物的需求。



富森美家居
副总经理吴宝龙

成都市建筑装饰协会
副秘书长袁菲



富森美拎包入住产品套餐首次发布

自今年5月31日,富森美拎包入住生活馆开门迎客以来,富森美拎包入住,这一块隶属于富森美“金字招牌”的家居业务也在不久之后取得了全新的进展。

2019年9月25日,富森美拎包入住面向行业及消费者,正式推出了两款极具优势的拎包入住产品套餐,为成都消费者带来了全新的家居购物选择,同时也为拎包入住业务注入了全新的思维和动力。

不仅如此,富森美拎包入住早在今年夏天,就已经在诸如“保利·紫薇花语”等优势楼盘,打造出共计20余处不同风格的拎包入住样板间;同时也在楼盘精准业务上全线发力,深度介入大成都范围内的小区团购业务。

富森美拎包入住现场发布的产品套餐,分为A/B两种套餐模式,分别以富森美拎包入住体系内的全友及全屋购品牌作为产品支撑。

A/B产品套餐 6大产品包

据悉,此次发布的A套餐价格为699元/m²,官方建议适用于实际居住面积为90m²以上的产品户型。套餐产品分为6个产品包及1个免费赠送的礼品包,6个产品包分别是:家具包(搭配全屋19件品牌优质家具)、床垫包(全屋包含3款品牌床垫)、窗帘包(全屋包含卧室客厅窗帘12.5米)、定制包(全屋包含22m²定制产品面积,每超出1m²加1099元)、灯具包(全屋包含客餐厅吊灯,卧室吸顶灯,共5盏灯)、电器包(全屋包含云米4开门冰箱+8KG云米滚筒洗衣机),而额外的礼赠送礼品包则是,总价值1594元的,水洗棉床品4件套



1份+乳胶枕1对以及日本网红砖石锅6件套1份,整体产品风格趋向于北欧简约风,非常符合当代青年一族的家居审美。

相对于A套餐的简约,此次发布的B套餐就更有浓厚的现代都市气息。B套餐价格为999元/m²,官方建议适用于实际居住面积为89m²以上的产品户型。套餐产品同样分为6个产品包及1个免费赠送的礼品包,6个产品包分别是:家具包(搭配全屋13件品牌优质家具)、床垫包(全屋包含3款品牌床垫)、窗帘宝(全屋包含客餐厅及全屋卧室窗帘)、定制包(全屋包含23m²定制产品面积,每超出1m²加1200元)、灯具包(全屋包含客餐厅吊灯,卧室吸顶灯,共5盏灯)、电器包(全屋包含320L美的双开门冰箱+8KG美的滚筒洗衣机),B套餐送出的礼品为总价值2397元的3件床品6件套。

富森美打造全新“造血”增长点

作为富森美拎包入住今年的又一重大举措,富森美拎包入住产品套餐首次面向行业及消费者发布,旨在通过富森美架构体系内的优势产品端,驱动富森美拎包入住业务的多元化发展,借助精装房市场的大势,打通消费者-合作伙伴-商场的三维立体协作。

同时,通过“富森美”的品牌赋能,富森美拎包入住所关联的:品牌产品-商场-线下样板间也将被有效串联,形成灵活的家居消费新生态,并且在一段时间内也将成为富森美全新的“造血”增长点!

BONI 玉檀香

木门 门窗 整装 1998

一道健康实木门 9道抗菌真工艺

健康实木门领导品牌

合作

- 1、赠送价值2000元开业物料礼包
- 2、样品全返
- 3、首场活动1:1支持
- 4、一对一全程辅导经营模式
- 5、策划支持全年不低于4场活动销售额不低于50万

财富热线: 15828356155

旗舰店: 北富森建材馆负一楼中庭
运营中心: 金牛区三环路凤凰立交红星美凯城12楼
厂址: 成都彭州市石匣工业园