

建材商界

●宣传优秀建材品牌 ●展示优秀企业形象 ●探索先进营销商道 ●推广先进产品技术

在这样的同质化时代,产品品质只是入市的门槛,核心竞争力只能来自品牌。品牌宣传应选择阳光积极、理念利他、影响权威、自身品牌形象亦佳的媒体。选错媒体,不单是损害了品牌的问题,更是在向行业证明自己的品牌不入流。



NEW NO.900
2019年9月30日~10月13日

经营理念:利他而生 利众而久
服务理念:用布施心做事 为有缘人服务

●业务咨询 四川:13881889620 13881737023 重庆:15723088868 云南:13759595729 贵州:13908037101 建材商界电子版:www.jcsb.net
荣誉奉献:四川天天家园广告传媒有限公司 《建材商界》登记证号:成工商固印广登字[2014]第 0002 号 建材商界网:www.chinabm.net

行业
吴
注

凯达游学“流水账”

——简记我的第二次凯达名门工厂游学之旅

■《建材商界》吴艳霞

时下流行一句话:“叫醒你的,不是闹钟,而是梦想。”

1 9月25日清晨,不到六点。

不等闹钟铃响,我已醒来。叫醒我的不是闹钟,而是去凯达所带来的兴奋。

此时格外清醒,第一时间就跑到窗边看天气,顿时惊喜加倍:秋凉瑟瑟、阴雨连绵了几天的成都,出奇地迎来了预兆着“蓝天、白云”的明亮朝霞。之前的几种担忧烟消云散。或许,老天都在为我们这种学习行为点赞吧,用实际行动支持着我们。



在去往大巴车集合点的路上,迎着天边冉冉升起的太阳,我突然想,它如同此时的“凯达”一样,虽然它的光和热还没有真正显现出来,但是,从现在的状态来看,它的锋芒已经开始展露。

8点不到,我到达大巴车集合点。想不到,还有两位老总比我更早,学习的渴望之心,由此可见一斑。

到优秀企业去学习取经的愿望,激扬起人们心中的热情,本来通知的是8:30开始报到,9点出发,结果因为凯达的吸引,大家不到八点半就纷纷到来,换上统一的着装,发出中江凯达。

在大巴车上,我充当起了临时导游,将一天的行程安排规划告知大家,解读了为什么要去游学凯达的理由,讲了凯达利他文化熏陶下的一些小故事……《建材商界》优秀企业考察行学习二班群顺势建立了。



▲700多辆车有序整齐的停放着



▲过道宽度极大地保障了一切畅通、高效



△花园式厂区

2 上午10点,我们一行到达凯达名门工厂。

凯达名门创始人邓总已经站在公司门口等着我们。表示了热烈的欢迎之情后,邓总还谦虚地说,刚才都还是阴天,你们一来,就给凯达带来了灿烂的阳光。

此次学习一如第一次,依然是邓总亲自接待,带着我们走访车间,沿途详细讲解,认真回答相关提问。我们享受了高规格的特殊待遇,所以,我特意提醒我们一行的企业老总,大家一方面要感谢邓总,另一方面要好好珍惜今天这难得的学习机会。

大家参观时,都觉得收获巨大,而我,尽管是第三次参观凯达车间,但仍有新的体会与感悟,每一次的收获都在叠加。

从大厅,到展厅,到车间,每一个地方都有一个或者多个故事,都有很多值得学习的地方,邓总不停地讲:“来,我给你们讲讲这个”。看得出来,他确实是想倾囊相授,把他的所有经验都毫无保留地分享给大家。

在展厅,面对几面凯达荣誉墙,邓总并没有去讲解,而是给大家讲了两幅图,一幅是凯达的创业历程,另一幅是凯达的业绩成长。我想,这也是邓总利他精神的一种体现,通过凯达的成长,让大家对市场有信心。

在凯达工厂布局的沙盘旁,邓总又给大家分享了他的扩张理念和思路。一期300亩,花园式的工厂,他是如何一步一步规划的:26万平米的厂房,纯生产只有16万平米,物流、生活配套就占去了10万平米,绿化投入2000多万。凯达共有1400多个职工,而算得上管理人员的,总共不到40人。

这些数字背后意味着什么?是什么思想在指导?我们要学,必须看本质。

在去往车间的路上,路过办公区,办公区都是空空的,邓总说,在凯达,管理人员不是坐在办公室,而是到现场去保障,去发现问题,解决问题。问题都必须要在现场解决,立即解决。

走访凯达的生产车间,所有人都赞叹,同样是冷冰冰的生产车间,这里却变得如此有温度,有活力,有规则。

独有的凯达文化在车间随处可见——

过道的宽度,5米、3米、1.5米,为什么这样规划?邓总说,5米,正好是叉车的操作空间,同时小车来回轻松错车……极大地保障了一切畅通、高效。

车间以凯达蓝色为主色调,以红色、绿色、黄色为具有特殊意义的点缀,因为这些色彩赋予了另外的含义,比如,凯达



▲邓总给大家进行分享



▲在凯达机器都换上了新装

所有的机器设备,一进凯达车间,颜色都会“换装”——危险是红色,需要安全警示的地方,涂成黄色,其他地方涂成蓝色,安全区域地面是绿色,等等。

凯达名门的车间一尘不染。邓总说,每天车间内的公区,由公司统一打扫卫生,每个工人下班需要将自己的工区,扫一遍,拖一遍。

凯达名门车间到处布满绿色植物,仔细一看,每一盆植物都有一个名字,正准备拍张一张,发现了“海艳”等名字。邓总介绍,车间每一盆植物,都有自己的主人,名字就贴在植物盆上,主人要去关爱它,呵护它,为其浇水,助其成长。

看着生机勃勃的绿萝,用手指去一擦,一尘不染。

(下转二版)