

行业
新
动态

喜迎灯饰照明、陶瓷卫浴两大新展 建材、家居、装饰还看成都建博会

■ 建文



9月5日上午, 执全球会展业牛耳的英富曼 Informa Markets 集团与中国建筑材料流通协会联合在广东中山古镇隆重举行2020成都建博会“灯饰照明展”及“陶瓷卫浴展”推介暨新闻发布会。

英富曼 Informa Markets 中国董事总经理龚康康、副总裁张明, 中国建筑材料流通协会会长秦占学、副秘书长冯斯静, 协会照明灯饰委员会秘书长郭建、协会照明灯饰委员会执行秘书长张新伟、协会陶瓷制造生产服务委员会主席兼秘书长黄湘涛等领导, 以及来自灯饰照明及陶瓷卫浴行业的160多家骨干企业负责人, 40多家行业主流媒体记者, 近300人出席了本次推介和新闻发布会。

发布会首先由英富曼 Informa Markets 中国董事总经理龚康康发表致辞, 她指出, 成都建博会与英富曼集团牵手已经三年了, 无论是从展会的规模还是影响力上都获得很大的提升。这次我们与中国建筑材料流通协会共同打造“灯饰照明”和“陶瓷卫浴”两个全新的板块, 相信一定能成成都建博会如虎添翼, 不仅保持在中西部首屈一指的地位, 也将成为在全国极具影响力的重点品牌展会。



中国建筑材料流通协会秦占学会长在致辞中指出: 我们很高兴与全球最大的展览主办机构英富曼集团开展深度合作。成都建博会是中国前三大建材领域的大型专业性展会, 中国建筑材料流通协会作为该展会的主办方之一, 新创办的“灯饰照明展”和“陶瓷卫浴展”将吸引先进的企业加盟, 注入新的活力, 完善建材家居全产业链的布局, 推动智能制造, 发展智能建材家居产品, 打造智慧企业, 引领新需求, 促进消费升级, 推进落实西部大开发和共建“一带一路”的国家政策, 提升国际影响力。他表示, 协会与英富曼的战略合作, 强强联合, 必将为我国建材与家居企业开拓市场、促进国际经贸合作、挖掘发展商机创造更加优质的渠道, 为协会打造国际视野、推动行业可持续发展起到更为积极的作用。



随后, 中国建筑材料流通协会照明灯饰委员会执行秘书长张新伟和协会陶瓷制造生产服务委员会主席黄湘涛也先后发表了热情洋溢的讲话, 他们一致认为, 成都建博会作为中国西部最大、最具影响力的家居、建材、装饰类大型展会, 也是协会会员拓展西部市场的重要平台, 协会两委会将全力做好宣传、招展、邀约观众等工作。他们透露, 除了积极组织会员单位组团参展外, 还将在展会期间举办行业发展高峰论坛等活动。



中国建筑材料流通协会照明灯饰委员会执行秘书长张新伟



中国建筑材料流通协会陶瓷制造生产服务委员会主席黄湘涛



接下来, 英富曼 Informa Markets 与中国建筑材料流通协会现场签署了战略合作备忘录, 双方都明确要加大合作力度, 整合资源为我国建材家居企业开拓海内外市场提供优质服务, 推动行业可持续发展。

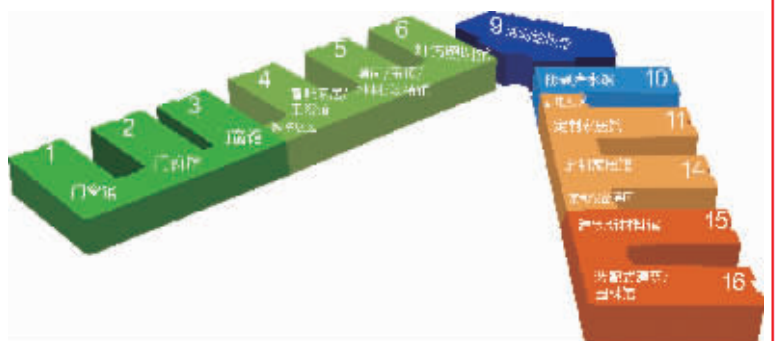


龚康康总经理和秦占学会长为照明灯饰、陶瓷卫浴领域领军企业家、专家颁发了成都建博会专家顾问聘书, 并邀请这些专家顾问出席明年4月成都建博会的开幕仪式及其他系列活动。



发布会现场英富曼天一展览(成都)有限公司朱江龙常务副总经理及赵仕阳副总经理分别与汉的电气、顶上明珠照明、中意灯饰、京灯网络、锦禾智慧、优莱鼎饰灯饰、星派克光电照明、梵空照明、法兰帝照明、花冠灯饰、聚龙太阳能、鸿邦新能源照明、伊米特卫浴、威雅仕陶瓷、霖霖卫浴在内的近20家灯饰照明及陶瓷卫浴企业签订了参展协议。除此之外, 还有13家确定参展企业由于时间原因不能到场签订参展协议, 他们分别是埃美特洁具、信诺卫浴、乐鹏卫浴、中盛陶瓷、巴波尔卫浴、纳朗陶瓷、欧风卫浴、美迪雅陶瓷、洁妮斯、菲戈贝尔厨卫、康佳卫浴、易家丽家居、纬图科技, 会后将与组委会直接签订参展协议。

据悉, 2020年成都建博会定于4月17至19日, 在中国西部博览城举办, 将启用12个展馆, 预计展出面积将达15万平方米, 参展企业有望达到1500家。其中1、2、3号馆为门窗馆, 3至4号连接馆为陶瓷展区, 4号馆为陶瓷卫浴/智能家居馆, 5号馆为墙面/地面/吊顶材料馆, 6号馆为灯饰照明馆, 10号馆为暖通净水馆, 10至11号连接馆为厨电展区, 11和14号馆为定制家居馆, 14至15号连接馆为定制设备展区, 15号馆为建筑新材料及建筑电气馆, 16号馆为装配式建筑及园林馆。



2020年展会规划图



19届展会论坛活动现场

同时展览同期还将在9号多功能馆设立灯饰照明、陶瓷卫浴等20余场不同专题的行业活动, 包括新品发布、高峰论坛、培训会、颁奖典礼、作品展示、商务配对等多种形式的活动。

2020年4月17-19日, 让我们共同期待成都建博会“灯饰照明展”及“陶瓷卫浴展”的辉煌!