

创刊 1993 年。为整个行业创造价值,但只为阳光、积极,有社会责任感的企业服务。

建材商界

●宣传优秀建材品牌 ●展示优秀企业形象 ●探索先进营销渠道 ●推广先进产品技术

在这样的同质化时代,产品品质只是入市的门槛,核心竞争力只能来自品牌。品牌宣传应选择阳光积极、理念利他、影响权威、自身品牌形象亦佳的媒体。选错媒体,不单是损害了品牌的问题,更是在向行业证明自己的品牌不入流。

建材商界 微平台

宣传推广渠道建设的重要载体

品牌打造形象提升的最佳平台



微信号: jcsb1993

1

NEW NO.897
2019年9月9日~15日

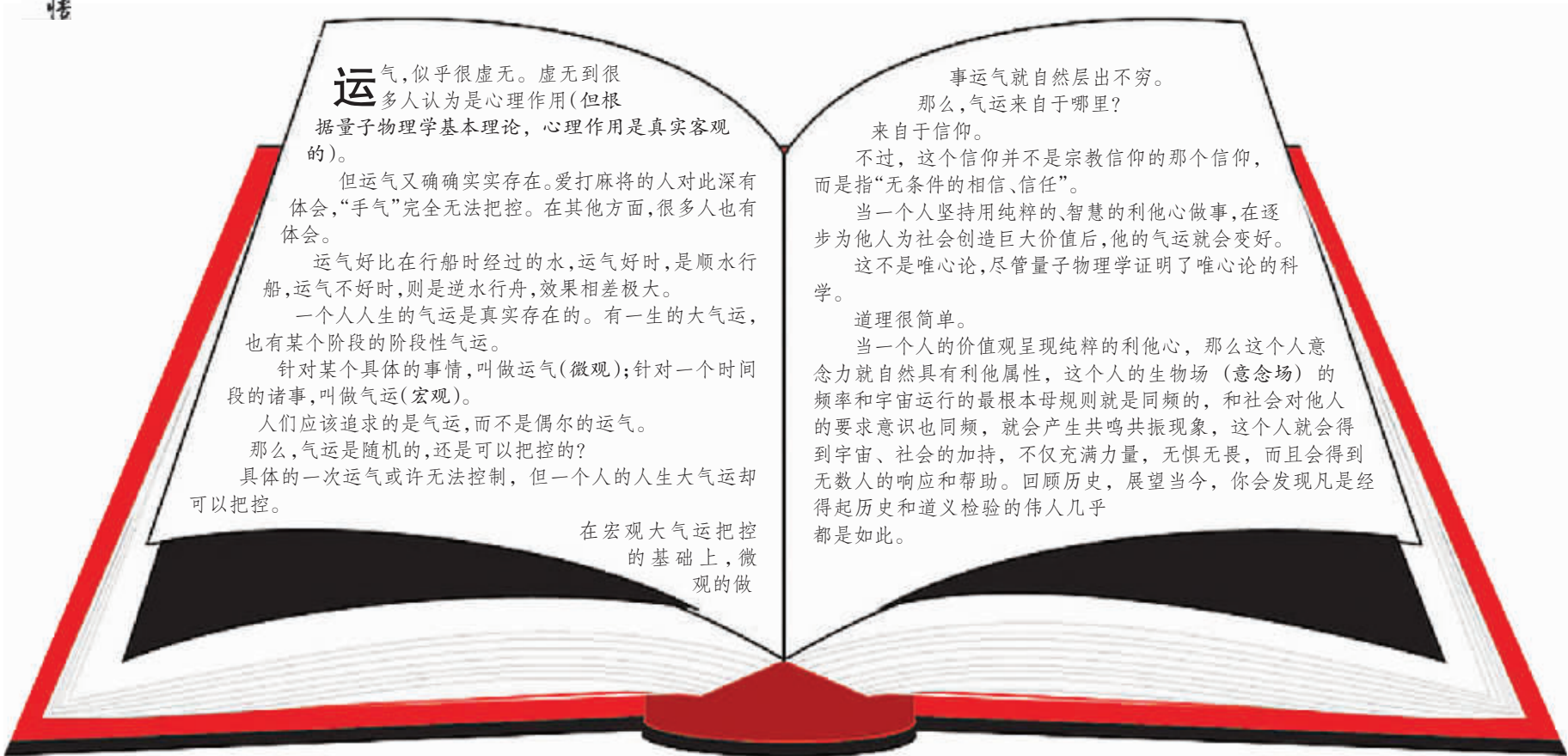
经营理念:利他而生 利众而久
服务理念:用布施心做事 为有缘人服务

●业务咨询 四川:13881889620 13881737023 重庆:15723088868 云南:13759595729 贵州:13908037101 建材商界电子版:www.jcsb.net
荣誉奉献:四川天天家园广告传媒有限公司 《建材商界》登记证号:成工商固印广登字[2014]第 0002 号 建材商界网:www.chinabm.net

破
迷
开
悟

虚无但又真实的气运来自哪里

■半隐



运气,似乎很虚无。虚无到很多人认为是心理作用(但根据量子物理学基本理论,心理作用是真实客观的)。

但运气又确实确实存在。爱打麻将的人对此深有体会,“手气”完全无法把控。在其他方面,很多人也有体会。

运气好比在行船时经过的水,运气好时,是顺水行舟,运气不好时,则是逆水行舟,效果相差极大。

一个人人生的气运是真实存在的。有一生的大气运,也有某个阶段的阶段性气运。

针对某个具体的事情,叫做运气(微观);针对一个时间段的诸事,叫做气运(宏观)。

人们应该追求的是气运,而不是偶尔的运气。

那么,气运是随机的,还是可以把控的?

具体的一次运气或许无法控制,但一个人的人生大气运却可以把控。

在宏观大气运把控的基础上,微观的做事运气就自然层出不穷。那么,气运来自于哪里?

来自于信仰。

不过,这个信仰并不是宗教信仰的那个信仰,而是指“无条件的相信、信任”。

当一个人坚持用纯粹的、智慧的利他心做事,在逐步为他人社会创造巨大价值后,他的气运就会变好。这不是唯心论,尽管量子物理学证明了唯心论的科学。

道理很简单。

当一个人的价值观呈现纯粹的利他心,那么这个人意念力就自然具有利他属性,这个人的生物场(意念场)的频率和宇宙运行的最根本母规则就是同频的,和社会对他人的要求意识也同频,就会产生共鸣共振现象,这个人就会得到宇宙、社会的加持,不仅充满力量,无惧无畏,而且会得到无数人的响应和帮助。回顾历史,展望当今,你会发现凡是经得起历史和道义检验的伟人几乎都是如此。



WIND
OF
DOOR

亚欧材门窗

ASIALUM AL ALLOYS WINDOW & DOOR

亚吕欧材门窗首开行业先河——

聘第三方《建材商界》全程监督
不玩套路,装修、销售返利每月兑现
全方位保证经销商的利益

共同投入 合作共赢

让经销商轻松赚钱

招商热线 180 0052 5675 131 5858 3737 400-962-8116

亚吕欧材门窗系统 | 中国·广东·南海工业园 | www.oc-chn.com | 第三方诚信监督:138 8188 9620



扫描二维码 开启财富之门