

# 建材商界

●宣传优秀建材品牌 ●展示优秀企业形象 ●探索先进营销渠道 ●推广先进产品技术

在这样的同质化时代,产品品质只是入市的门槛,核心竞争力只能来自品牌。品牌宣传应选择阳光积极、理念利他、影响权威、自身品牌形象亦佳的媒体。选错媒体,不单是损害了品牌的问题,更是在向行业证明自己的品牌不入流。

**AOPURIS 澳普瑞斯**

**"0"加盟 火爆招商**

告别传统模式,开启即可盈利全新经营模式,并享受城市合伙人权益

样品支持 装修设计 免费培训 售后扶持 无限回报

欢迎电话咨询 **13709009288**

西南地区最具实力的淋浴房专业生产厂家

NEW NO.954  
2021年12月17日

经营理念:利他而生 利众而久  
服务理念:用布施心做事 为有缘人服务

●业务咨询 四川:13881889620 13881737023 重庆:13881889620 云南:13908037101 贵州:13908037101 建材商界电子版:www.jcsb.net  
荣誉奉献:四川天天家园广告传媒有限公司 《建材商界》登记证号:成工商固印广登字[2014]第0002号 建材商界网:www.chinabm.net

## 同频共振,深度融合

### 《建材商界》战略携手德卡迪威浴室柜

■《建材商界》彭英俊



“一条心,一群人,干一事,必大成!”  
合作,因价值而生,从“心”开始。

12月4日清晨一大早,《建材商界》团队便来到了位于成都简阳贾家工业园区的德卡迪威浴室柜工厂考察参观,并举行了重要的“三年度”战略合作签约仪式。此次携手,《建材商界》将从企业文化植入、团队提升改造、品牌定位宣传三方面进行深入指导、帮扶。德卡迪威品牌创办于2015年,专注于中高端实木浴室柜的设计、研发、生产、销售和服务于一体。始终秉承“诚信经营 利他共生”的经营理念,经过六年的沉淀,已发展成全国具有一定影响力的浴室柜品牌,市场占有率表现不俗,主要服务于国内一线品牌以及国际进口品牌,得到了高品质卫浴经销商的选择和青睐。



传承传统的手工雕花技艺



大量采用榫卯结构,不费一钉一胶,稳固性更强



内外弧型技术



智能镜加工中心

#### 1 参观工厂: 精湛工艺,铸就匠心品质

地处规范化、标准化的工业园区内,位置环境优越。

德卡迪威品牌创始人、总经理张文隽对《建材商界》到访一行热情接待,带领大家参观工厂,并细致地介绍公司发展情况。他对浴室柜的整个生产工序、工匠、工艺如数家珍,让大家见证了从一块块木头到一个完整浴室柜成形,经历层层质检,经开料、打磨、刮灰、精磨、组装等等共18道工序的全部过程。



当走进德卡迪威的生产厂房,给人的第一印象就是“干净、整洁、有序”,切身体验到了德卡迪威严谨细致的生产标准,深入了解了优质产品背后的匠心精神。



在每一个车间每一道工序上,工人们各司其职、有条不紊地进行作业。



德卡迪威一直坚持“高标准 严要求 强效率”的生产理念,以现代化、数字化的管理模式,推行专业的精益管理,助力提质增效。

#### 2 服务创造价值,专业赢得信任

随后,大家来到了德卡迪威会议室。会议正式开始,双方团队首先围绕着各自的工作情况进行了自我介绍。那么,德卡迪威到底是一个怎样的品牌?为什么它的服务受到客户口碑称赞?



德卡迪威创始人张文隽在致辞中讲到,“我从事卫浴行业16年,对实木浴室柜有着深刻的理解,用心、专业、专注,发挥专业度,为我们的经销商和消费者提供高品质产品,全心全意打造超值服务,创造超值价值,将极致服务贯彻到每一个环节,增强客户的体验感,做好‘非标定制’,让我们的客户能够更加省心、轻松地卖浴室柜。”



《建材商界》总经理吴艳霞在谈及合作机缘时提到,“一切,是基于理念和价值观的一致,同频共振,才能让能量发挥。德卡迪威得到大品牌的选择,产品的吸引力不言而喻。我与张总是多年的好友,(他)做人真诚,做事实,始于产品,忠于人品,久于真心。尤其是德卡迪威品牌定位精准,以利他为理念,张总思路清晰,对服务的重视程度和专业程度,更让我对未来的合作充满信心!相信,在我们双方齐心协力的配合下,定能助力德卡迪威上升到一个新的高度。”



成都浴室柜行业协会会长刘开亮这样评价道,“张总是一个非常有格局的人,是个讲究诚信的人,是个踏实认真做事的人。德卡迪威,作为协会的常务副会长单位,产区‘三优’的推动者(‘三优’,特指成都浴室柜产区遵循的发展理念‘优品质、优价格、优服务’),多年以来积攒下了不错的行业口碑。对于德卡迪威的未来,我个人非常看好!”



德卡迪威,以德立威。在全面了解德卡迪威重视服务,并将服务上升到品牌战略后,王学创始人半隐先生在会上提出了“服务红利”的概念——在利他理念下建立良性的框架,创造增值价值,让满意服务成为“惊喜”服务,在口碑传颂的积累下,让服务带来的“红利”得到最大化释放。把服务做好,德卡迪威未来可期。

#### 3 战略签约,携手迈向新征程



接下来,在协会领导、双方团队的共同见证下举行了隆重的战略签约仪式,《建材商界》将从企业文化植入、团队提升改造、品牌定位宣传三方面对德卡迪威进行深入指导、帮扶。“言必行,行必果。”值得一提的是,德卡迪威还特别聘请《建材商界》作为第三方诚信监督机构,德卡迪威始终坚信,树立言行一致的企业文化是企业立足的根本,诚信就是按期如数履行对客户的承诺。

