

建材商界

●宣传优秀建材品牌 ●展示优秀企业形象 ●探索先进营销渠道 ●推广先进产品技术

在这样的同质化时代,产品品质只是入市的门槛,核心竞争力只能来自品牌。品牌宣传应选择阳光积极、理念利他、影响权威、自身品牌形象亦佳的媒体。选错媒体,不单是损害了品牌的问题,更是在向行业证明自己的品牌不入流。

建材商界 微平台



宣传推广渠道建设的重要载体
品牌打造形象提升的最佳平台

企业文化是什么?

■《建材商界》半隐

企业和人一样,由躯体和灵魂构成。
企业的躯体包含规模、实力、轻重资产、硬件设施、生存运行模式等,企业的灵魂就是企业文化,其核心(或者说基因)就是企业的主要理念。

一个人的灵魂外化为德,表现为个人形象;一个企业的灵魂外化为企业文化,表现为企业品牌形象。

由于三观(包括三观之下的若干子观、孙观)的差异,对待同一件事情,每个人都有自己不同的理解、不同的理念。而企业团队是由人构成的,所以打造企业文化就是为了统一思想、统一理念,聚焦思想的力量。

很多小微企业的理念看起来是决策者(老板)的理念,但如果决策者并没有将其明确提炼、解读、贯彻、落实到群体中,落实到具体行为上,每个成员的理念得不到统一,那么,不管老板的理念好不好,企业的文化都是混乱的,团队的力量无法聚焦。

所以,企业文化的核心作用,是用来统一理念,聚焦团队思想的力量。

(一)企业文化发挥作用的科学原理:

一个群体是由若干个人构成的。群体中的每个人都有自己独特的理念,有自己的思想,在具体做事时发射出对应的思维量子波,指挥着人的行为。

如果群体成员的理念相同,则思维量子波彼此共鸣,形成强大的场能,团队的力量极速放大,不仅能彼此赋能,相互给与信心,还因能量的巨大推动做事的顺利。

反之,如果团队成员的理念不同,彼此思维量子波混乱相干,杂乱叠加,则会出现相反结果,团队力量很弱。



企业打造企业文化就是为了统一团队的思想,将企业的目标和团队行为进行统一,将团队力量沿着正确方向聚焦、整合。当企业的理念与宇宙运行最高规则、社会最高规则(均为利他)一致时,企业将得到宇宙、社会能量的无限加持,发展顺利出乎想象。

(二)简单的企业文化建立程序:

1、决策者认真权衡分析,确定好企业选择遵循的主要理念。选择确立后,用最准确、简洁的话语表述。注意:在过剩经济时代,只有利他类型的、符合“地道”的理念才是智慧的理念,才能得到宇宙、社会、顾客的共鸣。

2、理念提炼后,分批次面向团队主要成员、全体成员进行深度解读,明确告知大家理念的实际含义,力求每个成员对理念的理解和决策者一致。此举需要反复无数次进行,必要时需进行考试,直到深入达成目的。

3、在解读理念的同时,要解释(或证明)企业之所以遵循此理念的合理理由。力争做到科学原理探究、严谨逻辑推断、现实举例印证等行为并举,让团队从上到下每个人都心无挂碍(故无有恐怖),愿意遵循,积极践行;

4、切实践行,将理念植入到企业运行的每一个方面,和各个流程的节点,并制定相关制度保证理念的践行;

5、坚持,坚持,坚持……若理念选择正确,决策者、高层管理者身先士卒遵循,一般三周即见显著效果,三个月即有质变,一年便可稳定。若同时建立自我纠偏的警示系统(自警机制与外警顾问结合),则可长期稳定。



吾道居集成定制

— 集匠心 · 成美家 —



四川省吾道家居有限公司
合作热线: 13547056686 (田经理 微信同号)

诚邀加盟 · 合作共赢

『产品+服务+平台』
全程系统化支持
门店运营更轻松

