

人物访谈

四川省门窗行业协会秘书长徐丹： 拓西部市场，来中国成都！

《建材商界》彭英俊

前言

首届中国(成都)门窗博览会吸引行业关注！
展会以“拓西部市场 来中国成都”为主题，将于2021年10月14日-16日在成都市世纪城新国际会展中心举办。
博览会声量空前，不仅有行业专业论坛，各个参展品牌也将在展会期间举行推介会和发布会，全球优秀门窗品牌携手重磅发声，共同为产业的发展添砖加瓦。
门窗行业的春天来了！



那么，你是否知道——
为什么要举办此次博览会？
它的意义是什么？
展会的价值如何得以释放？
展会有何看点？
通过参展，企业可以达成什么目的？
观展商可以收获哪些？
……

带着这些问题，《建材商界》近期专访了本届博览会的主办方——“四川省门窗行业协会”的秘书长徐丹，为你揭晓答案。

1

《建材商界》：徐总，您好！众所周知，四川省门窗行业协会作为枢纽中心，通过打造行业诚信联盟经营平台，提高了区域品牌在全国的竞争力，为推动和引领行业健康可持续发展发挥着重要作用。我想请问一下，站在行业的角度，协会此次如此大声势、大力度、大规模，集全行业之力举办本届门窗博览会是出于什么目的？



徐丹：这是一场专业度极高、针对性极强的行业性展会。协会带领门窗以及相关配套企业抱团推介，集中展示，共同发声，博览会的举办旨在打造成为全球优秀门窗在中国西部的发声平台，发挥区域特色，以成都为中心辐射西部乃至全国市场，开辟门窗行业新高地，促进厂商精准对接与交流合作，提升门窗品牌的知名度和美誉度，为门窗产业整体经济发展贡献力量。

2

《建材商界》：博览会具有怎样的战略价值和深远意义？
徐丹：我相信中国(成都)门窗博览会的举办，必将奏响最铿锵的时代强音，是吸引全球优秀门窗品牌汇聚蓉城、齐向全国化进军的又一爆发点，同时它也将是门窗品牌百花齐放，以“高品质、高性能、高颜值”征服行业专业人士的一个重要契机。

我们力争将“门窗博览会”打造成一个特有的IP，将展会做成一个可延续性的博览会，形成影响力和传播力，实现“拓西部市场，来中国成都”的期愿，让全国经销商选择门窗品牌就来“中国(成都)门窗博览会”，让行业高度认可展商门窗品牌的实力和魅力！

3

《建材商界》：那么，本届展会有何看点？
徐丹：展会看点“五最”：价值最突出、参与度最广泛、关注度最高、形式最丰富、邀约最精准。

(一)价值最突出，展会定位“博众家之长 览门窗世界”；
(二)参与度最广泛，值得注意的是，这将是一次门窗龙头企业、群英荟萃的大型行业盛会，将汇集众多知名门窗品牌参展，如飞宇门窗、博仕门窗、美沃门窗、凯达名门、雅之轩门窗、欧孚门窗、川盾门业、福盾门业、千禧门窗、富华门业、新逸巢门窗、鑫益门业、亿家福门业、一帆门窗、龙鼎门窗、润禾门窗、欣成旺斯门窗、幸福之家门窗、铂尊门窗、佐爵门窗、欢佳门窗、企宏铝业、老虎涂料、欧派克、依麦滑轮、宝高五金、达胜美胶条、新艾隆、智立企达、衡森金刚网、创壹玻璃起雾诊所、盛和网业、众合新材料、俊川胶业、极顶科技、新银铝材、汉狮百叶、永盛锁业、湖州和悦、中豪铝材、摩尔五金、俊美琪粉末、红周胶条、麦克维斯新材料、东晨防水、盛达五金、百益隔热条、会港、四星数控、合航、库勒、华福遮阳、创壹等众多品牌等等；将预计共享来自西部乃至全国各地的10万+观众人流；

(三)关注度最高，我们与大众媒体和专业媒体建立合作，通过整合电视、广播、报刊、网络、手机等传统媒体和新兴媒体的资源进行广泛传播，不间断报道展会最新动态及相关活动，并对参展企业进行重点报道和形象包装，强化川派门窗企业做品牌的意识，激发品牌潜力，助力企业打造品牌形象；我们还携手新浪家居，为首届中国(成都)门窗博览会提供全包围媒体矩阵宣传，从专业垂直媒体新浪家居，到C端大众化社交媒体新浪微博；从即时性视频媒体微信视频号，到Z世代聚集的B站，从PC到移动，从行业到市场，多渠道全方位立体式高密度展开宣传和引流。通过大咖发声、企业走访、大商访谈、全民打投、榜单发布、设计师站台等形式，调动产业全链，强化门窗企业的品牌意识，拔高品牌调性，激发品牌潜力，让受制于地理距离而传播阻滞的“缄默知识”在短时间内实现跨区域传播，加快门窗产业的“新陈代谢”，搭建全国优质门窗及供应链信息交流平台，促使门窗产业更高效地向现代化产业发展；我们还联合了九正科技推出“云展”小程序，线上线下相结合，参展品牌全年推广，定向展示；另外，参展品牌精准投放高炮广告，实现区域联动传播，展会影响力势如破竹；

(四)形式最丰富，展会期间还将举办多场行业高峰论坛，邀请行业协会领导、专家学者、门窗行业人士齐聚盛会，开启智慧碰撞，分享市场新动态，把脉行业发展趋势，挖掘新商机，为门窗行业的发展注入新动能和新活力；

(五)邀约最精准，专业团队1对1邀约，线下周边资源邀约、地产老客户邀约、专业电话邀约系统、专业媒体重点邀约、泛家居行业消费者邀约等等，有条不紊地开展邀约工作，增强和巩固门窗博览会的行业渗透力和影响力。

4

《建材商界》：通过本届门窗博览会，参展商和观展商分别可以收获什么？

徐丹：对于参展商而言，他们的目的各有不同，有的是为了促成招商，有的是为了进行品牌宣传，还有的是为了给经销商树立信心，还有的是为了积累参展经验，培养和锻炼团队的接待能力、销售能力、应变能力以及团队配合能力等等。不论是出于什么原因，各参展品牌一定要明确自己的参展目的，有的放矢地围绕它来做准备、做部署，只有这样方能达到理想的参展效果。而对于观展商而言，一来可以考察品牌，接触并积累厂家资源，达成合作；二来可以掌握行业及企业的最新趋势和动态，学习先进，从而明确未来的经营方向与重心。



5

《建材商界》：最后，请您畅谈对本次展会所寄予的期望。

徐丹：透过参展来展现品牌形象，释放品牌价值，彰显品牌文化，中国(成都)门窗博览会的举办，标志着门窗品牌的打造和培育将进入新的阶段。新势力门窗企业成长空间和长期经营价值巨大，潜力不可小觑，其崛起必将催生新一轮门窗大商崛起新机遇。我坚信，众多门窗企业定会借此东风扶摇直上，同时也将给广大建材经销商们创造一个掘金财富的绝佳时机。

为全球优秀门窗在西部的发声平台，联袂打造一场门窗盛宴，共同奏响西部门窗行业的集结号，10月14日-16日，期待与您相约世纪城会展中心，共谋发展新商机！

Citin 村田
中国高端生态厨卫

村田·一台不用清洗的油烟机
双涡轮×8

咨询热线：158 2835 6155

村田生态厨卫

广东村田智能科技有限公司
广东省佛山市顺德区龙江镇沙涌村沙涌路一街1号
全国统一服务热线：400-8828-288

以梦为马·不负所爱

BATMAWANGZI
白马王子门窗

为爱开启/静享生活

成都白马王子家居有限公司 招商加盟热线：
地址：成都市双流区九江镇成大街12号（元瑞市场对面） 028-61104666 13980766292